

町の米屋が 大手に勝つ！ 米の販売数量9倍増！

徹底した相手目線！！

川崎流ブランディング戦略

～お米に命を救われ、お米で会社を劇的に好転させた1人の経営者のお話～

9月27日(水) 神戸中央支部 幹事長 / 元兵庫青年部会長
18:30～ (株)いづよね 代表取締役社長 **川崎 恭雄** 氏

報告者は「世界一笑顔になれるお米屋さん」こと、(株)いづよねの代表取締役社長の川崎恭雄氏です。同社は、創業128年の歴史を誇るお米屋さんですが、12年前までは、ビールなどを大量に売るディスカウント販売を主としていました。しかし、規制緩和によって大手スーパーの値引きが始まり、会社の業績は危険水域に。そんな中で、川崎氏は命を落としかねない大病を患ってしまいます。川崎氏を救ったのは、「お米の力」。玄米を食べ続ける事で奇跡的に病気から全快されたのです。その経験から、「米屋の息子が米に命を救われるなんて。この幸せを自分だけのものにしてはいけない、皆さんにお米の素晴らしさを伝える事が天命だ」と感じ、米販売主体の店作りを実施されていきます。必死に取り組み続けた結果、売上は爆発的に伸び、販売数量も月間4トンから今では37トンという驚異的な数字をあげられております。(一般的なお米屋さんでは20トン販売したら優良店)どこにでも販売されている「お米」。一見差別化を図りにくい商品を、どのようにして販売し、爆発的に売上を伸ばしたのか。そこには、徹底的な「相手目線」に立った川崎流ブランディング戦略があります。川崎氏のブランディング戦略とは何か。どのような取組を通してここまでこれたのか、そして、同友会活動を通して何を学び、何を活かしてきたのか。笑いも交えて熱量高くご報告いただきます。是非ともご参加くださいませ。

ライズヴァル都賀山 ロータス 青年部会員・45歳以下ゲスト:無料
守山市浮気町300-24 JR守山駅東口すぐ
滋賀青年部会員以外:2,000円、懇親会:4,000円程度
※当日3日前以降のキャンセルは、懇親会費用のご負担をお願いする場合がございます。

フリガナ	フリガナ	
会社名	氏名	電話
フリガナ	フリガナ	
会社名	氏名	電話

FAX連絡先 077-561-5334 (滋賀県中小企業家同友会事務局 青年部担当 前川まで)
お問合せ【事務局】TEL 077-561-5333 FAX 077-561-5334 e-doyuアドレス <https://shiga.e-doyu.jp>
※ご記入いただいた内容は、滋賀県中小企業家同友会青年部事業以外には利用致しません。