

●滋賀県中小企業家同友会 中小企業の景況感と消費増税に関するアンケート

調査対象企業数 597 回答率
 回答総数 63 10.6%

調査対象:滋賀県中小企業家同友会 会員企業
 調査期間:2013年8月21日～27日
 調査方法:組織支援システムe.doyuのアンケート及び手渡し

回答数 比率

【問1】7月21日投開票の参議院選挙の結果で、貴社を取り巻く経営環境はどうかと思いますか？

1.良くなる	11	17.5%
2.変わらない	30	47.6%
3.悪くなる	7	11.1%
4.わからない	15	23.8%
	63	

【問2】いわゆる「アベノミクス効果」で貴社の経営はどうなっていますか？

1.良くなっている	7	11.1%
2.変わらない	47	74.6%
3.悪くなっている	5	7.9%
4.わからない	3	4.8%
5.未回答	1	1.6%
	63	

【問3】2013年4月に「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」が制定されましたが、そのことをご存知でし

1.知っている	39	61.9%
2.知らない	23	36.5%
3.未回答	1	1.6%
	63	

【問4】設問3で①を選択された方へ この「条例」は、貴社の経営に良い影響があるとお考えでしょうか？

1.良い影響がある	9	23.1%
2.影響はない	12	30.8%
3.わからない	18	46.2%
	39	

【問5】経営上の事で「県」に対するご要望があればお聞かせ下さい。(自由記入)

「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」は、生まれましたが、まだ、赤ちゃんです。実効あるものとなるように、これから子育てが 始まるとご認識ください。勿論、行政と産業界が、両親ですので、 各々の持ち味を活かして協力しての子育てです。

若者技術者育成で、県のサポート+企業で育てられるようなことは できないのでしょうか？(すでにある?) 数ヶ月間の公的機関の技術講習を経て、その後企業に就職といっても そのままでは戦力にはならないので、それから何年もかけて育てないといけません。 大企業ならともかく、中小零細で教育する時間も資金も 厳しい状況に あります。でもこのままでは若い技術者が育たないので、結果県内の製造業 も含めて人材が不足する(現時点でも)と思います。一方では、 単純なワーカーといわれる人の働き場所はどんどん少なくなっていくように 思います。そのような若い人たちを1人でも多く喚起して技術者を養成したいと立ち行かなくなるような気がしてなりません。

地産地消の観点から、一般競争入札の意義は？ 事務機・消耗品という狭い視点ではありますが、入札結果をみる限り人件費が確保できているのか、大いに疑問を持っています。企業努力と言えば聞こえはいいですが、いずれ破たんするのではないのでしょうか？

地元企業がもっと活発になれるようなサポートが欲しい。

自然環境に対し意識の高い県、県民性の創造。

国内展開、海外展開を地域、国を問わず、行政からの推進(バックアップ)を。特に海外は、湖南省だけでは、あまりにも世界が狭すぎる。

中小企業の活性化に関する条例を実際に活用していくエンジンとなり、地域に住む人や、我々中小企業の要望が、県政に反映されるために、釧路市で実施されているような、民官混成の円卓会議のような仕組みを作っていただきたいと思います。 <http://www.zaikaisapporo.co.jp/kigyuu/interview/50.shtml>
<http://www.zenshoren.or.jp/chiiki/jichitai/100322-06/100322.html>

滋賀県での公共事業は、滋賀県の企業で行って欲しい。

【問6】 2014年4月に予定されている「消費増税(8パーセントになる)」についてどうお考えですか？

1.賛成	11	17.5%
2.反対	17	27.0%
3.その時期ではない	31	49.2%
その他 /	1	1.6%
その他 / 国の方針に従います	1	1.6%
その他 / 使い道についての検討次第では賛成	1	1.6%
その他 / 経済効果と生活環境に支障がなければ	1	1.6%
	63	

【問7】 消費増税分の値下げ要請があった場合どうしますか？

1.承諾する	3	4.8%
2.承諾しない	31	49.2%
3.条件や取引関係によって判断する	27	42.9%
その他 /	1	1.6%
その他 / 受けざるをえない	1	1.6%
	63	

【問8】 消費税の価格転嫁はできますか？

1.全額転嫁可能	19	30.2%
2.一部はできる	28	44.4%
3.全くできない	12	19.0%
その他 /	2	3.2%
その他 / メーカー側次第	1	1.6%
その他 / 転嫁に努力します。	1	1.6%
	63	

【問9】 消費増税による貴社の資金繰りへの影響は？

1.影響がある	21	33.3%
2.影響はない	24	38.1%
3.わからない	18	28.6%
	63	