

第36期 経営指針を創る会 受講生募集



経営指針成文化の効果

- 企業経営に対する経営者の任務が明確になり、経営者自身の使命感、意欲を高めることができます。
- 目標が明確になり社員のやる気を引き出し、企業全体のパワーアップがはかれます。
- 企業の社会的役割、性格、将来ビジョンが明確になるため、社員が企業に誇りを持ち、働く意欲を増進させます。
- 優れた人材の採用が可能になり、社員教育の方向も明確になることから、自主的に学ぶ気風を職場に定着させることができます。
- 労使の信頼関係を強め団結がより強固なものに出来ます。
- 顧客・取引先・銀行など対外的にもイメージアップをはかることができます。

【参加条件】

- 中小企業家同友会会員であること。
- 経営者もしくは事業後継者に限ります。
- 経営理念を確立・成文化し、生きた経営指針書(経営理念・経営方針・経営計画)を創り、自立・発展型企業を目指したいという強い熱意のある方。
- 下記の全日程に参加し、継続できる方。

【約束事】

- オリエンテーションを必ず受けていただきます。
- 毎回約1週間前までに「課題」を提出していただきます。課題を作成することによって、経営観を見直します。
- OB団は、全講義で「経営理念」「経営方針」を深く検討し、「経営指針」が成文化できるまで関わり合います。

【スケジュール】

講座名	日程	場所
オリエンテーション	12月5日(金)	同友会事務局
第1講(1泊)	1月23日(金)	ホテルラフォーレ琵琶湖
	1月24日(土)	
第2講	2月21日(土)	同友会事務局
第3講	3月14日(土)	同友会事務局
第4講	4月11日(土)	同友会事務局
第5講	6月13日(土)	同友会事務局
第6講	7月25日(土)	ホテルラフォーレ琵琶湖

参加申し込みは、裏面に必要事項を記入の上、事務局にFAXしてください。メールでも受け付けます。

◆参加申込要綱

【定員】

12名(先着順:3名単位)の受付です。定員になり次第締め切ります)

【参加費】

- 130,000円
- 「オリエンテーション+全6講」の全講義・資料・宿泊・食事代
- 申込後に請求させていただきます

【申込締切日】

2014年11月15日

【申込・お問い合わせは】

滋賀県中小企業家同友会
経営労働委員会 事務局

TEL 077(561)5333

FAX 077(561)5334

E-mail jimushiga@shiga.doyu.jp

部門名 _____ 記入者名 _____

第〇〇期（ 年 月 ～ 年 月 ）〇〇部門活動計画

経営理念	
------	--



3カ年 (年～ 年) 経営方針	
-------------------------	--



今期の重点計画 (全社)	内容	担当	納期
売上・収益 改善計画	内容	担当	納期
品質改善 計画	内容	担当	納期
生産性向上 計画	内容	担当	納期
スキル向上 計画	内容	担当	納期

経営理念 検討シート

(経営指針作成の手引き P19経営理念のつくり方)

氏名： _____ (年 月 日) _____ (班)

会社名： _____

作成： _____ 年 月 日

2. 我社の固有の役割は何か(お役立ちは何か)

1. 何のために経営をしているのか

4. 顧客、取引先、仕入先に対する基本姿勢

3. 大切にしている価値観・人生観

6. 地域社会や環境に対する基本姿勢

5. 社員に対する基本姿勢

経営理念は科学性、社会性、人間性の三つの要素が欠かせません。
この三つの要素が備わることにより、すべての人が納得する経営理念になります。
科学性……社会や経済の大きな流れ、時代の変化、経営環境の変化をできる限り客観的に把握すること。
社会性……企業が社会の重要な構成要素であることを自覚し、消費者、地域社会、顧客、仕入先、行政、金融機関等に對する。
社会的責任を全うし、地域社会から信頼される企業づくりを目指すこと。
人間性……人間尊重の経営、社員を単に利益追求の手段と見なさない、最も信頼し合える頼もしいパートナーと見る。社員の人生と人格を尊重し、その潜在能力をフルに発揮できる経営を目指すこと。

7. 経営理念

【日程】 第36期経営指針を創る会

《日程・内容に関しては変更する場合があります》

会場は「滋賀県中小企業家同友会 事務局」⇒（オリエンテーション、2、3、4、5講）

〒525-0059 滋賀県草津市野路8丁目13 -K&E 草津ビル 1F TEL：077-561-5333

「ホテルラフォーレ琵琶湖」⇒（第1講、第6講）

〒524-0101 滋賀県守山市今浜町十軒家 2876 TEL：077-585-3811

講座名	内 容	日 程
オリエン テーション	「経営指針を創る会」の目的確認 スケジュール・テキスト確認	2014年12月5日（金） 18:00～21:00
第1講 ※全員合宿	『労使見解』を学ぶ 経営指針の体系 経営理念の意味 社員との関係（労使見解） 『経営理念検討シート』討論	2015年1月23日（金） 10:00～ 1月24日（土） ～12:00
第2講	『経営理念』を深める 何のために経営するのか？3要素の確認	2015年2月21日（土） 10:00～17:30
第3講	自社の歴史に学び、外部・内部環境の分析をする 科学性・社会性・人間性の確認、自社分析から経営戦略づくりへ	2015年3月14日（土） 10:00～17:30
第4講	SWOT分析から、中期経営方針（戦略）を立案する 機会に強みをマッチさせる戦略の明確化、係数の把握と理解	2015年4月11日（土） 10:00～17:30
第5講	『経営指針書』をまとめる 「作成に当たって」で理念の想いを伝え、 「今年度計画」で実践の決意を	2015年6月13日（土） 10:00～17:30
第6講	『経営指針書発表』 最終討論・総括	2015年7月25日（土） 10:00～19:30

滋賀県中小企業家同友会まなびの場 <経営指針を創る会の位置づけ>

経営指針を創る会

《経営者後継者対象》

卒業後はOB 団へ

【目的】

労使見解の精神の実践

- ・ 経営者の姿勢の確立
- ・ 経営指針の確立
- ・ 人間性、社会性、科学性の視点で企業と社会をより良く発展させる方向と仕組みづくり

共有 実践 研鑽

④ 全国大会

全国 43000 名もの会員がいます。
各会員の優れた経験などから学び、学びの場を全国に広がっていきます。

③ 支部例会や研究会

各支部の例会や研究グループ会でそれぞれの実践や課題を経営者として、また社員と学ぶ

② 新入社員研修・中堅・幹部社員研修

仕事観、人間観の基礎を学ぶこと。
理念に基づき、人間力、各種スキル、経営環・世界観を学びます

① 共同求人

経営理念に共感した優れた人材を採用する。同友会の理念を学校や地域に広め産学協同でよい社会をつくる。

滋賀でいちばん大切にしたい会社に挑戦！



同友会理念

3つの目的・3つの精神・
会のスタンス

参加申し込み要項

	受講生	OB 団
参加資格	経営者/後継者	創る会 OB 他
定員	12名	40名
第36期 参加費 ※資料・食事・宿泊費込み	13万円	4万円(予定)

【事前学習テキスト】

以下の書籍を事務局で別途お求めの上、必ず読んでから参加下さい。

- 「人を生かす経営 ～中小企業における労使関係の見解～」 中同協 300円
- 「経営理念～人と大地が輝く世紀に」 赤石義博著 1,200円
- 「経営指針作成の手引き」 中同協 400円
- 「同友会運動の発展のために」 中同協 500円
- 「中小企業の経営課題」 大久保尚孝著 500円
- 「私と「自主・民主・連帯」上・人間尊重経営を深める」 赤石義博著 1,300円
- 「企業変革支援プログラムSTEP1」 中同協 1,000円
- 「企業変革支援プログラムSTEP2」 中同協 3,000円
- 「変革と継承」 田山謙堂著 1,500円
- 「共に育つパート1」 中同協 1,000円

【受講生への注意事項】

オリエンテーションに必ず参加下さい。日常のやり取りはメールで行います。
各講までに、「プロフィールシート」「経営理念検討シート」など課題を提出いただきます。
毎回、約1週間前までに課題のレポートを作成・提出しその内容を議論していきます。

【OB 団への注意事項】

OBとしての参加にも申し込みが必要です。OBの、スポット参加基本実費分必要です。

滋賀県中小企業家同友会 経営労働委員会事務局

滋賀県草津市野路 8 丁目 13-1 TEL 077-561-5333 FAX 077-561-5334

<http://www.shiga.doyu.jp/> E-mail jimu@shiga.doyu.jp

-----<キリトリ>-----

第36期 経営指針を創る会 参加申込書

滋賀県中小企業家同友会 経営労働委員会宛

FAX 077-561-5334

(以下の情報は、参加者名簿に記載します)

※定員になり次第締め切らせていただきますのでお申し込みはお早めをお願いします。

申し込み区分	受講生 ・ OB (第 期受講)		
	OB⇒ 全講参加 ・ スポット参加 (1・2・3・4・5・6)		
会社名	連絡用 E-Mail (必ずご記入ください)		
参加者役職	参加者名		
事業内容	社員数	名	