

第40期 経営指針を創る会 成文化コース 受講生募集

◆成文化コース申込要綱 【定員】

12名(先着順:3名単位)の受付です。定員になり次第締め切ります。12名に満たない場合は9名で開催とし、申し込み受付順で締め切ります)

【参加費】

- 150,000円(税別)
- 「オリエンテーション+全6講」の全講義・資料・宿泊・食事代
- 申込後に請求します

【申込締切日】

2018年1月16日(火)

【キャンセル期限】

1月26日まで。27日以降は参加費全額が発生します

※他のコースは別紙参照

【申込・お問い合わせは】

滋賀県中小企業家同友会
経営労働委員会 事務局
TEL 077(561)5333
FAX 077(561)5334
E-mail jim@shiga.doyu.jp



経営指針成文化の効果

- 企業経営に対する経営者の任務が明確になり、経営者自身の使命感、意欲を高めることができます。
- 目標が明確になり社員のやる気を引き出し、企業全体のパワーアップがはかれます。
- 企業の社会的役割、性格、将来ビジョンが明確になるため、社員が企業に誇りを持ち、働く意欲を増進させます。
- 優れた人材の採用が可能になり、社員教育の方向も明確になることから、自主的に学ぶ気風を職場に定着させることができます。
- 労使の信頼関係を強め団結がより強固なものになります。
- 顧客・取引先・銀行など対外的にもイメージアップをはかることができます。

【参加条件】申し込みページで確認ください

①組織経営をめざし全社を挙げて経営指針を実践していきたいという強い熱意がある会員または会員企業の後継者。

* 会員外の方は会員経営者より後継指名を受けた方に限ります

* 他人雇用もしくは3年以内に雇用する意志がある経営者

②全日程に参加継続できる方。
遅刻・早退・欠席はできません。
仕事の段取りや体調管理に万全を期すこと。受講生の希望で補講が必要な場合は別途費用がかかります。

③過去3年間の決算書(P/L,B/S)を持参し財務内容の必要な部分を公開できる方
現状把握のため必須、守秘義務に基づいて取り扱い機密保持は厳に行います

④約束や期日やルール(情報の取扱等)を守る方

【スケジュール】

| 講座名 | 日程 | | 場所 |
|-------------|----------|-------------|---------------|
| オリエンテーション | 1月26日(金) | 18:00~20:45 | 草津市民交流プラザ(予定) |
| 第1講 (1泊) | 2月23日(金) | 10:00~ | 琵琶湖マリオットホテル |
| | 2月24日(土) | ~12:00 | |
| 第2講 | 3月17日(土) | 10:00~17:30 | 琵琶湖マリオットホテル |
| 第3講 | 4月21日(土) | 10:00~17:30 | 琵琶湖マリオットホテル |
| 第4講 | 5月19日(土) | 10:00~17:30 | 琵琶湖マリオットホテル |
| 第5講 | 6月23日(土) | 10:00~17:30 | 琵琶湖マリオットホテル |
| 第6講 | 7月21日(土) | 10:00~19:30 | 未定 |

参加申し込みは、上記参加条件・別面注意事項を確認いただき、必要事項を記入の上、事務局にFAXしてください。メールでも受け付けます。

【成文化コース】参加申し込み要項

| | 受講生 | OB・OG 団 |
|-----------------------------------|--------------|-------------|
| 参加資格 | 経営者/後継者 | 創る会 終了生 他 |
| 定員 | 12名 | 30名 |
| 第40期 参加費 ※資料・食事・宿泊費込み。テキスト代は別途 | 15万円 (税別) | 5万円 (税別) |

【申し込み時の注意事項】

※組織経営をめざしている方（個人でも3年以内に雇用意思のある方）、
経営者より後継指名を受けている方（経営者に確認します）が申し込み対象です

①全日程への参加が必須です。全日程を確認ください。

遅刻・早退・欠席は認めません。

受講生からの補講を希望する場合は別途費用（10,000円/回）が必要になります

②メール及びe.doyuでの連絡、返信ができる方

③各講約1週間前の〆切時間に、各課題をメールにて送信いただける方

（期日時間以降の提出はご自身で15部印刷して持参いただくこととなります）

④過去の決算書等を持参し、必要な部分を公開できる方（守秘義務を徹底します）

⑤支部及び委員会、全国行事に積極的に参加しようとする方

⑥経営者に必要な知識・実務を学ぶ【オプションコース】に受講生価格で参加できます

【事前学習テキスト】以下の書籍を事務局で別途お求めの上、必ず読んでから参加下さい。

- ・「人を生かす経営 ～中小企業における労使関係の見解～」 中同協 500円
- ・「経営理念～人と大地が輝く世紀に」 赤石義博著 1,200円
- ・「経営指針成文化と実践の手引き」 中同協 2,000円
- ・「同友会運動の発展のために」 中同協 500円
- ・「中小企業の経営課題」 大久保尚孝著 500円
- ・「人間尊重経営を深める 私と『自主・民主・連帯』上」 赤石義博著 1,300円
- ・「企業変革支援プログラムSTEP1」 中同協 1,000円
- ・「企業変革支援プログラムSTEP2」 中同協 3,000円
- ・「変革と継承」 田山謙堂著 1,500円
- ・「共に育つパート1」 中同協 1,000円
- ・「持続可能な企業と地域のために」 中同協 1,000円
- ・「幸せの見える社会づくり」 赤石義博著 1,800円

【OB・OG 団への注意事項】

①OB・OGとしての参加にも申し込みが必要です。スポット参加は個別参加費が必要です。

②テキスト変更に伴う購入

| 経営指針を創る会の関連・サイクル表 | | | |
|-------------------|------------------------|---------------------------------------|--|
| | 成文化コース 【会員対象】 | オプションコース (経営基礎講座) 【受講生・同友会会員対象】 | 実践コース (実践課題解決講座) 【経営指針を創る会 OB・OG 対象】 |
| 10月 | 第39期第6講【終了】 | | |
| 11月 | 実践実務 | | 第1講《指針発表と戦略づくり》 |
| 12月 | | | 第2講《単年度計画ブラッシュアップ》 |
| 1月 | 第40期スタート オリエンテーション | | 第3講《行動計画と評価・検証》 |
| 2月 | 第1講《経営理念》 | 第1講《経営理念講座》 | |
| 3月 | 第2講《経営理念②》 | 第2講《自社分析講座》 | |
| 4月 | 第3講《中期ビジョン》 | 第3講《財務基礎講座》 | |
| 5月 | 第4講《経営方針》 | 第4講《雇用労働環境》 | |
| 6月 | 第5講 指針書・3ヶ年計画・単年度計画 | 第5講《経営理念の社会的影響》 | |
| 7月 | 第6講 指針書発表 | ※必要に応じて実施 | |
| 8月 | 実践実務 | | |
| 9月 | | | 第1講【スタート】 |

経営理念検討シート I

(手引き P26~33 参照)

会社名 _____ 氏名 _____ (班) _____ 作成 _____ 年 _____ 月 _____ 日

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| <p>1. 何のために経営をしているのか</p> | <p>2. 我社の固有の役割は何か (お役立ちは何か)</p> |
| <p>3. 大切にしている価値観・人生観</p> | <p>4. 顧客、取引先、仕入先に対する基本姿勢</p> |
| <p>5. 社員に対する基本姿勢</p> | <p>6. 地域社会や環境に対する基本姿勢</p> |

経営理念は科学性、社会性、人間性の三つの要素が欠かせません。この三つの要素が揃わることにより、すべての人が納得する経営理念になります。

科学性 … 社会や経済の大きな流れ、時代の変化、経営環境の変化をできる限り客観的に把握すること。
 社会性 … 企業が社会の重要な構成要素であることを自覚し、消費者、地域社会、顧客、仕入先、行政、金融機関等に対する社会的責任を全うし、地域社会から信頼される企業づくりを目指すこと。
 人間性 … 人間尊重の経営。社員を単に利益追求の手段と見做すのではなく、最も信頼し合える頼もしいパートナーと見る。社員の人生と人権を尊重し、その潜在能力をフルに発揮できる経営を目指すこと。

7. 経営理念

自社事業分析 シート 2

会社名: _____ 氏名: _____ (班) _____ 作成日: _____ 年 _____ 月 _____ 日

| 項目 | 内容 | 今現在の動向 | 3年後5年後の動向 (どうなっていたいか、どうなっていると予測できるか) |
|------|---|--------|---|
| 市場 | 市場規模、成長性の変化動向 商品価格の変化動向 規制緩和の動向 など | | |
| 顧客 | ユーザ・ニーズの変化動向 | | |
| 競争相手 | 競争相手の戦略、行動、財務状況等の変化動向 新規参入や撤退の動向 | | |

★事業ドメイン(事業領域)の定義

事業ドメイン : どのような顧客のどのようなニーズに向けてどのような強みに基づいた商品(サービス)を展開するのか

| | |
|--|--|
| <p>①誰に(顧客、市場) ②何を(ニーズに対する商品、サービス) ③どのように (アプローチ方法)</p> | |
|--|--|

【日程】 第40期経営指針を創る会 【成文化コース】

《日程・内容に関しては変更する場合があります》

会場は「草津市民交流プラザ（予定）」（オリエンテーション）
 「琵琶湖マリオットホテル」（1講～5講）
 「未定」（第6講）

| 講座名 | 内 容 | 日 程 |
|---------------|---|---|
| オリエン テーション | 「経営指針を創る会」の目的確認 スケジュール・テキスト確認 | 2018年1月26日(金) 18:00～20:45 |
| 第1講 ※全員合宿 | 『労使見解』を学ぶ 経営指針の体系・経営理念の意味 社員との関係（労使見解） 『経営理念検討シート』討論 | 2018年2月23日(金) 10:00～ 2月24日(土) ～12:00 |
| 第2講 | 『経営理念』を深める 何のために経営するのか？3要素の確認 | 2018年3月17日(土) 10:00～17:30 |
| 第3講 | 自社の歴史に学び、外部・内部環境の分析をする。科学性・社会性・人間性の確認、自社分析から経営戦略づくりへ | 2018年4月21日(土) 10:00～17:30 |
| 第4講 | SWOT分析から、中期経営方針を立案する。機会に強みをマッチさせる戦略の明確化、係数の把握と理解 | 2018年5月19日(土) 10:00～17:30 |
| 第5講 | 『経営指針書』をまとめる 「作成に当たって」で理念の想いを伝え、「今年度計画」で実践の決意を | 2018年6月23日(土) 10:00～17:30 |
| 第6講 | 『経営指針書発表』 最終討論・総括 | 2018年7月21日(土) (予定) 10:00～19:30 |

-----<キリトリ>-----

第40期 経営指針を創る会 【成文化コース】 参加申込書

滋賀県中小企業家同友会 経営労働委員会宛

FAX 077-561-5334

(以下の情報は、参加者名簿に記載します)

※定員になり次第締め切らせていただきますのでお申し込みはお早めをお願いします。

申込み要綱・注意事項をお読みいただき、下記の に をお願いします

- ①創る会全日程に参加します。
- ②メール及び e.doyu での出欠登録を必ず行います。
- ③課題の〆切日時までに、提出課題を送信します
- ④支部及び委員会、全国行事に積極的に参加します

上記4点を確認し、第40期創る会に参加申込みいたします。

| | | | |
|--------|-----------------------------------|---|--|
| 申し込み区分 | 受講生 ・ OBOG 団 (第 期受講) | | |
| | OBOG⇒ 全講参加 ・ スポット参加 (1・2・3・4・5・6) | | |
| 会社名 | 連絡用 E-Mail (必ずご記入ください) | | |
| 参加者役職 | 参加者名 | | |
| 事業内容 | 社員数 | 名 | |