



経営指針を創る会修了式

経営指針を創る会特集



少人数でディスカッション



講義から「人を生かす経営」を学ぶ



深く考える

経営指針を創る会特集

「創る会」で経営姿勢が確立できた

経営指針とは？
経営指針の体系

第41期 経営指針を創る会
「成文化コース」のご案内



夜学で語り合う



指針経営の実戦を熱く語り合う



理念とビジョンが見えてくる



励ましあって実践する仲間が出来る



DoYu Now

▼ 日本大学アメリカンフットボール部の悪質タックル問題。事態はアメフト部の指導方針や日大の対応を問題視するだけでなく大学とはどうあるべきかを問われる大きな問題に発展している。

▼ 監督やコーチも選手から慕われ尊敬される部分もあったらう。しかし、自分たちの選手に日頃から暴力的であれば相手選手への暴力にも鈍感なのは当たり前のことだ。この指導者たちに暴力が嫌悪すべきことだという感覚がなくなっている。それがこの問題の原点であり、真相と言えないのではないだろうか。

▼ 人間は社会の中で生きていくかぎり、「地位や立場の違い」が形成され、その中でリーダー的な役割を担う存在が生まれてくる。リーダーが良い影響力を発揮して多くの人をあるべき方向へ導いていく。そして周囲の人たちもリーダーに協力する。それは「暴力や恐怖」のような問答無用に動かされるものではなく、相手の地位に従うものでもなく自発的に動くものだ。こうした人が数多くいる組織が活性化するのは、自明の理と言えるだろう。

▼ 問題は、リーダーが発揮するリーダーシップ(影響力)のクオリティー(質)だ。同友会には「労使見解」の精神が根付いており経営力のクオリティーアップには「翼を担う。ぜひとも学びを深めたいものです。(H)

第41期 経営指針を創る会「成文化コース」のご案内

【申し込み時の注意事項】

参加資格 ● 同友会会員で組織経営をめざしている方(個人でも3年以内に雇用意思のある方)、経営者より後継指名を受けている方(経営者に確認します)で、以下の①～⑥をご了解いただいた上で参加のお申込をお願いいたします。(詳細は事務局までお問い合わせ下さい)

- ① 全日程への参加が必須です。遅刻・早退・欠席は認めません。
- ② メール及びe.doyuでの連絡、返信ができる方。
- ③ 各講約1週間前のメ切内日に、各課題をメールにて送信いただける方。
- ④ 過去の決算書等を持参し、必要な部分を公開できる方(守秘義務を徹底します)。
- ⑤ 同友会の支部及び委員会活動、全国行事に積極的に参加しようとする方。
- ⑥ 事前学習テキスト(書籍)を事務局で別途お求めの上、必ず読んでから参加できる方。



講座名	日程・会場	内 容
オリエンテーション	2018年9月27日(木) 会場:草津市民交流プラザ(予定)	「経営指針を創る会」の目的確認 スケジュール・テキスト確認
第1講	2018年10月19日(金)～ 2018年10月20日(土) 会場:琵琶湖マリオットホテル	『労使見解』を学ぶ 経営指針の体系・経営理念の意味 社員との関係(労使見解) 『経営理念検討シート』討論
第2講	2018年11月17日(土) 会場:同友会会議室	『経営理念』を深める 何のために経営するのか? 科学性・社会性・人間性の確認
第3講	2018年12月15日(土) 会場:琵琶湖マリオットホテル	『経営理念』と『10年ビジョン』 自社の歴史に学び、外部・内部環境の分析から10年先のありたい姿を見出す
第4講	2019年1月19日(土) 会場:琵琶湖マリオットホテル	『SWOT分析』と『経営方針』 事業ドメイン設定、企業づくり方針化
第5講	2019年2月16日(土) 会場:琵琶湖マリオットホテル	『経営方針』と『中期経営計画』 中期経営方針を立案する。機会に強みをマッチさせ、係数の把握と理解、計画づくり
第6講	2019年3月16日(土) 会場:琵琶湖マリオットホテル	『経営指針書』をまとめる 「作成に当たって」で理念の想いを伝え、「単年度計画」で実践の決意を
第7講	2019年4月6日(土) 会場:クサツエストピアホテル	『経営指針書発表』 最終討論・総括・修了式

《日程・内容に関しては変更する場合があります》

参加費 ● 16万円(税別 資料・食事・宿泊費込み。テキスト(書籍)代は別途) キャンセル期限 ● 2018年8月31日まで
定員 ● 12名(参加資格と注意事項のご了解をお願いします) (9月1日以降は参加費全額が発生します)

第41期 経営指針を創る会「成文化コース」参加申込書 事務局FAX 077-561-5334

(以下の情報は、参加者名簿に記載します)

※定員(12名)になり次第締め切らせていただきますのでお申し込みはお早めをお願いします。

申込み要綱・注意事項をお読みいただき、下記の に をお願いします。

- ① 創る会全日程に参加します。 ② メール及びe.doyuでの出欠登録を必ず行います。
 ③ 課題のメ切日時まで、提出課題を送信します ④ 支部及び委員会、全国行事に積極的に参加します

上記4点を確認し、第41期創る会に参加申込みいたします。

2018年 月 日

会社名	連絡用E-Mail (必ずご記入ください)	
参加者 役 職	参加者名	
事業内容	社員数	名

「創る会」で経営姿勢が確立できた

経営指針を 会社全体の道標に！



(株)真ごころ 代表取締役
松井 慎志 氏
(第39期創る会修了)

平成二十四年に起業し、通所介護事業を開始。順調に伸びていきましたが、介護報酬減額という法改正が行われ、右肩下がりの経営も一変。収入も減少し更に社員も定着せず、会社の行く先が見えずに悩んでいた頃、出会ったのが同友会でした。会社を立て直したい思いで入会し、経営指針を創る会に参加しました。しかし受講では寝ずに考えた経営理念が何度もひっくり返る。整理がつかないうちに新しい課題提出が求められる。普段考えもしなかった質問に本当に苦労しました。しかしOBの先輩は、私が考えた内容にちゃんと芯が通っているか、社員の代わりに尋ねているのだと気が

付けた時、余計な飾り付けが取れ、思いの詰まった会社全体の道標となる指針書が出来ました。経営者として本当に成し遂げたい事やあるべき姿勢を学ばせて頂きました。そして今年の4月、社員全員の前で経営指針書を発表しました。発表後に社員から「私のやる事が明確になって良かったです。」「十年ビジョンを楽しみます。」「そして幹部社員が「みんながつになつて嬉しいですね。」「初めて社内一体感が生まれました。経営指針を創る会での気付きや学びを生かし、経営者としての覚悟を持って、これからも指針経営を実践していきます。」



(株)カワカツ 代表取締役
川勝 健太 氏
(第34期創る会修了)

指針経営の継続を、経営者と社員の想いを込めて

同友会を通じてよい会社づくりに目指して行くのであれば、経営指針を創る会は必ず受けるべきかと思えます。私は家業である自動車整備販売会社へ専務という立場で入社しました。専務という立場上、何かしなければならぬ。焦りの中に見出したのはこの創る会でした。色々な先輩に様々な角度からのご指摘を頂き、くじけそうにもなりましたが、何とか経営指針書が出来上がりました。まだまだ視野の狭い人間が作った経営指針書でしたが、会社を1日閉めて、社員全員で共有する時間を初めてつくりました。しかし社員には全然浸透しませんでした。当たり前です。1回目から浸透する会社なんてまず無いのだから。大切なのは、ブラッシュアップしながら継続していく事だと思います。私の経営指針書はまだまだ薄い内容ですが、年を重ねるごとに深みは出てきていますと実感しております。経営者の想いと、社員の想いを込めて



(株)アーム保険設計 代表取締役
上田 幹人 氏
(第33期創る会修了)

創る会を受講してよかったこと！

経営指針を創る会を受講して、本当によかった！具体的に書き出します。

- ①社員さんとの会話がふええます。②会社の未来が創れます。
- ③本気で会社経営ができるようになります。④成文化(文字)にすることにより、方向性が明確になり、社員さんが悩みません。一緒に社員さんが会社の将来について考えてくれるようになります。

創る経営指針は、全ての行動の源です。受けたけれど、時間がたつてくれないという方、もったいないですよ！何とか時間を搾り出しましょう！経営指針を創る会、絶対に受講するべきです！

- ⑤自社を好きになります。ワクワクドキドキできます。
- ⑥自分の殻を破ることが出来ます。経営者としての自分の力量がわかります。⑦視野が広がります。今の事業だけで本当に10年20年30年50年100年継続できるのか確認できます。⑧自分以外の経営者から学び、自分だけが悩んでいるわけではないと気づくことができます。⑨会社の中に仲間が出来ます。⑩社員さんと一緒に会社運営ができるようになります。⑪会社の成長は、経営者の成長がないと成長しないことに気づけます。⑫社会情勢に気が付きます。⑬社長の言い訳が減ります。⑭受講中は、苦しいですが、受講後、やらなければいけないことを整理できます。⑮社員さんと経営者の違いがわかります。まだまだあります。

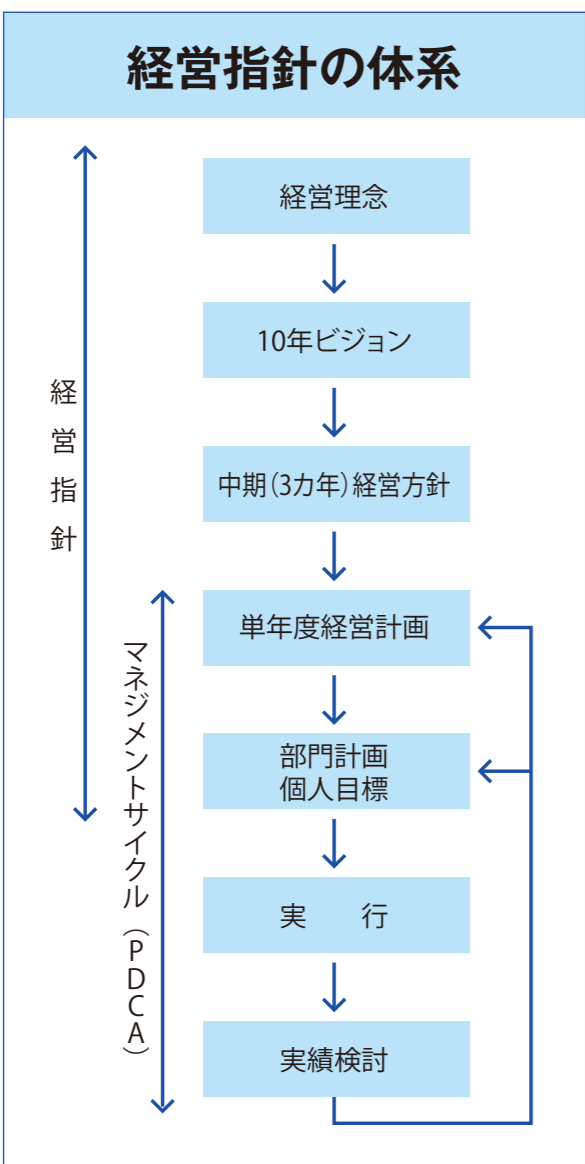
あなたも経営指針を創る会で学び合い、経営と同友会運動の主人公になりましょう！

経営指針とは？

経営者が「何のために経営するのか?」と言う、自社の存在理由を「経営理念」として表明することは、会社を単なる人の集まりから、生命力を持った有機体にするための「魂」のようなものと言えるかも知れません。しかし、「理念」が出来たから、会社が着実に変わって行くほど単純なものでもありません。「理念」の実現に向けて自社の理想的な未来像(ありたい姿)

ビジョン)を書きあらわし、自社の内部環境・外部環境などを分析し、適切な方針を立てる必要があります。また、方針を立てただけで、実際には日常業務に忙殺されて、同じところをぐるぐる回っているだけでは会社は一向に良くなりません。このため滋賀同友会では「経営理念」+「10年ビジョン」+「中期(3カ年)経営方針」+「単年度経営計画」+「1年部門計画」+「個人目標」

度経営計画」の4つを一体として作成し、社員と共に実践することを推奨しています。この4つをまとめたものを「経営指針書」と呼んでいます。経営者をはじめ、全社員が常に「経営指針書」を意識して、それに基づき、業務、行動、思考を日々積み重ねることが労使が共に学び育ちあう「良い会社」になつていくための必須の条件だと考えています。



世界でも注目される「理念」の大切さ！

基本理念をしっかりさせ、進歩を促す仕組みをつくるビジョナリーカンパニー

2001年に発行され、世界の経営者に大きな影響を与え続けている本があります。「ビジョナリーカンパニー」。業界で50年以上にわたって卓越し続け、尊敬し続けられている700社に上る企業を研究して来た二人のアメリカの研究者が書いた本です。そのポイントは書名のとおり「ビジョン(理念)に裏打ちされた会社」。2人の著者は、「自らの会社を成功し、尊敬し続けられる会社にするためには、何から始めればいいのか」という質問に対して、「基本理念をしっかりさせ、進歩を促す仕組みをつくることである」と答えています。これらの会社は、市場環境

の変化などによって、戦略を変えることは躊躇しませんが、基本理念を変えることはありません。ビジョナリー・カンパニーといわれる企業が、卓越した地位を獲得できているのは、将来を見通す力が優れているからでも、成功のための特別な秘密があるからでもなく、単に自分自身の役割が明確で、そのレベルアップをめざし続けているという単純な事実のためなのです。世界でも注目される「経営理念」の力。ぜひあなたの会社でも取り組まれることをお勧めします。

