

# びわ湖かがやき カンパニー

びわ湖のほとりで「キラ」っと輝く滋賀県  
中小企業家同友会メンバーの事業所、  
商品、サービスをご紹介します。

<インタビュー>

取材まとめ：八木真紀（有限会社ウエスト）



vol. **97**  
2019年7月発行

## アクアシステム株式会社

小型ポンプメーカーとして、1947年に創業した木村鉄工所。96年に社名をアクアシステム株式会社に変更、ニッチ市場をけん引してきました。総務部の木村佳史さん（滋賀県中小企業家同友会 北近江支部）を訪ねました。（取材／4月22日）

### 強みは「エア技術」 作業環境を改善する ポンプやクリーナーの開発

御社の事業内容とは。

木村 創業は70年以上前、祖父がドラム缶やペール缶などに使われる小型ポンプを製造したことに始まります。当初は、レバーを扇状に動かして使うウイングポンプや手動ポンプを中心としていましたが、現在ではエア駆動や電動ポンプに加え、工場用掃除機器等も製造しています。特にエア駆動の製品は、電気を使用できない火気厳禁エリア、災害・非常時の燃料輸送や給水等などにも利用でき、幅広い需要があります。また、環境に悪影響を及ぼすと

されるディーゼルエンジンの排出ガスを浄化を可能にした製品（アドブルー）は、ドイツ自動車工業会より商標使用権の認証を受けています。お客さまのニーズに合わせて、多品種小ロットに対応したポンプや機器は、さまざまな業界のモノづくりを支えています。

父である社長の「山椒は小粒でもピリリと辛い」という意をモットーに発揮するもの」という意をモットーに時代の流れやニーズの変化にいち早く対応し、大手企業が手掛けないニッチ領域で技術を確立、シェアを獲得してきました。しかし近年、大手企業も同分野への参入を始める動きがあり、これまで培った技術に加え、さらなる技術革新と企業努力で業界シェアを維持する必要が出てきました。



#### 主力製品のドラム缶・ペール缶用のポンプ

大学などとも共同研究を進め、業界に先駆けて技術を確立、国際規格ISO9001の認証取得（2011年）など、品質管理も追求し、シェアを獲得してきました。

木村 代理店ルートで企業へ販売するほか、2003年以降は楽天やYahoo! 自社のネットショップをスタートしました。ネット販売ではB to C対応のオリジナル製品に加え、多彩な商品を仕入れ、充実のラインナップでエンドユーザーの要望に対応しています。

また、海外進出も活発に行っていました。2012年から中国、タイ、ベトナムに製造販売拠点となる子会社を設立し、環境・インフラ整備が進むアジア圏へ進出しています。製造本部である彦根の須越工場では、これまで培ってきたエア技術をブラッシュアップ

### 通販、海外展開 生産量拡大で、さらなる飛躍を

販路についてご教示ください。



創業時（木村鉄工所）の様子。



創業30年後の写真

社内教育や社内の親睦をはかる取り組みは、どのようにされていますか。  
**木村** 毎年、経営方針計画書を作成し、全社員に配布しています。社長がその年の方針を定め、各部門、リーダー、社員一人ひとりの目標を計画書に記入します。自分が何をすべきか、どんな役割があるのかを常に念頭に置き、そ

「私が変われば、アクアが変わる」  
 目標達成に向けた  
 きめ細かな取り組み

プし、医療分野など新たな分野への進出を目指します。国内外のさらなる売上拡大を視野に、自動倉庫を含む拡張工事にも着手する予定です。



れぞれの目標を達成するためにはどんな工夫をすべきかを考え、達成していく喜びを味わってもらいたいですね。  
 現在、社員数は40名。売上が伸び、規模も大きくなると、会社の方  
 向性が社員に届きにくくなってきます。月に一度、土曜日に開催する全体会議は、社内の風通しを良くし、チームや個人の目標達成に向けた取り組みの進捗状況を報告する機会となっています。みんなで昼食をとりながら社長から出されたテーマや議題について討論し合ったりもします。また、日頃の労をねぎらう意味で、誕生日がその月にある社員にプレゼントを贈ってお祝いをし、社内のコミュニケーションを育む機会ともなっています。

さらに、モラルサーベイ(従業員意識調査)の実施で、働く環境や業務に対する意見を吸い上げ、1〜2か月に一度は、上司との個人面談も実施し、社内の活性化に努めています。  
 これまで社長は、タイミングを逃さない強いリーダーシップで会社を導いてきました。しかしながら、5年ほど前から事業継承を視野に入れた準備を進めています。次の世代ではチーム、そして一人ひとりが会社を支えていくスタイルへシフトしようとしています。



**アクアシステム株式会社**  
 彦根市京町1-3-1 K1ビル2F  
 TEL:0749-23-9123  
<http://www.aqsys.co.jp/>



今期は「私が変われば、アクアが変わる」をスローガンに、自分で学んでスキルアップし、全員で中期計画売上20億円を目指す」という大きな目標に掲げ、全社員が一丸となってまい進する所存です。  
 製品カタログと毎年、全社員に配布される経営方針計画書。月に一度の全体会議では計画書をもとに、各部門や個人の目標進捗状況を確認。また社内コミュニケーションを育む機会にも。近年は営業職を希望する女性社員も増えました。

「びわ湖かがやきカンパニー」に掲載希望の会員様は、同友会事務局までご連絡ください。お申し込み多数の場合は、理事会等で掲載順を決めさせていただきますのでご了承ください。 ▶ 滋賀県中小企業家同友会事務局 TEL 077-561-5333

## 周年事業はチャンスなのです。

「10周年」を迎えられる企業は100社に5社。  
 「30周年」は10,000社に2.5社しか残らないと言われています。  
 有限会社ウエストは、周年事業をステークホルダーへの感謝と共に未来への意思表示の機会と考えています。弊社は、感謝を表現する式典の運用や記念誌製作から、戦略決定のお手伝い及びその広報活動など、周年に関するワンストップサービスをご提供いたします。

- 周年キャンペーンロゴ
- 記念冊子
- 記念式典