

(一社) 滋賀県中小企業家同友会北近江支部 6月例会

お金を使わない **無料** ブランド戦略

とは

2025年6月24日(火)
18時30分～

ブランド戦略・産学連携

報告者の小田柿氏は、昨年、自社敷地内にものづくり支援施設「dew spot」をオープンされました。

また、立命館大学や滋賀大学とも連携して、共同研究をしたり、学生向けの講座を持っています。

このような活動に取り組み始めた動機はブランド戦略だと言います。そして、ブランド戦略はお金がなくても工夫して実行でき事業の規模にかかわらず実践できると力説されます。

小田柿氏の報告を是非お聞きください。



報告者

大洋産業株式会社 代表取締役

小田柿喜暢氏

日時 2025年6月24日(火) 18時30分～

場所 米原市役所 会議室

参加の可否は e.doyu システムまたは FAX にて 6月17日(火)迄にお願いします。

お問い合わせは：(一社) 滋賀県中小企業家同友会事務局 草津市野路 8-13-1 (担当 奥村)

TEL 077(561)5333 FAX 077(561)5334 Ex-ℓ jimu@shiga.doyu.jp

<https://shiga.doyu.jp/>

出欠連絡欄

(該当項目に○印と必要事項のご記入をお願いします)

北近江支部6月例会に 1. 出席します 2. 欠席します
貴社名 氏名

E-mail