



経営指針（経営理念・方針・計画）を創る会特集



経営指針を創る会特集
「創る会」で経営姿勢が確立できた
第39期 経営指針を創る会
「成文化コース」のご案内
経営指針を創る会
第3回「実践コース」のご案内



DoYu Now
昨年末に閣議決定された2017年度政府予算案では、中小企業対策費が1810億円。前年比0.8%の減額となっていました。一般歳出に占める割合はたったの0.3%でこちらは史上最低となっています。1980年には0.79%、2435億円あった中小企業対策費。これが2001年に0.41%、2002年の0.39%、2004年の0.36%、2010年1911億円と、年々減り続けています。さらに問題なのが、この少ない中小企業支援の内容すら驚くほど知られていないことです。昨年の滋賀同友会のアンケート調査でも、国の中小企業支援策が70%以上の企業に知られていないことが明らかになりました。これまで国や自治体が中小企業家の悩みや苦しみに、あまりに関心・無頓着であり続けた結果、政治に対する関心や信頼が大きく損なわれてしまっている結果ではないかと思われまます。

無謀とも思える巨額のマネー供給を続けてきたアベノミクス。にもかかわらず一向に向上かない国内景気の原因はひとえに地域や中小企業、国民の経済的疲弊にあると言えます。そんな中からこそ「経営指針」に基づく科学的で、労使一丸となった経営が二層求められているのと言えます。

4月開講の第39期創る会へのご参加をお待ちしております。

第3回 経営指針を創る会「実践コース 全3講」のご案内

～指針書作成から実践のPDCAサイクルを回すまで～

コースの ねらい

★理念を現場業務に落とし込む

- ①経営指針書の従業員に向けた効果的な発表の仕方を理解する
- ②経営者のあるべき姿と、わが社のあるべき人材像を明確化する
- ③理念と整合する仕事の進め方、意思決定のプロセスを明確化する

★生産性とモチベーションを高める

- ①職務毎の問題解決能力の高め方を学ぶ
- ②問題・課題の真意発見と解決手法を学ぶ
- ③部門(チーム)目標のPDCAサイクルを回すポイントを学ぶ



こんな方には実践コース!

指針経営の悩み解消に結びつく気づきがあります。

- ・経営指針書の発表に不安な方
- ・次期経営指針書の更新に悩んでいる方
- ・指針経営をさらに強化したい方
- ・問題解決のステップから現場の改善に繋げたい方
- ・人材育成がうまくいかない方

テーマ●経営指針の実践に向けた先考管理マネジメント
～策定、展開、運用フェーズに沿ってノウハウを学ぶ～

対象●経営指針書(理念・方針・計画)を作成された方

会場●同友会事務局 会議室

参加費●30,000円(税別)

参加人数●5名 ※定員になり次第締め切ります。

講座名	内 容	日 程
実践コースの内容	第1講 「経営指針を創る会実践コース」の目的 「指針書発表会の準備と進め方」 ・発表会準備と伝えるポイント 「良い会社づくりに向けた戦略づくり」 ・社員の求心力になるビジョンづくり・会社の方向を決めるドメインづくり ・自社の中期計画と年度計画の見直し	2017年 2月25日(土) 13:30～17:30
	第2講 「年度計画をブラッシュアップ」 ・財務の戦略目標とゴール指標 ・顧客ニーズのゴール指標と先考指標 ・業務プロセスのゴール指標と先考指標 ・人材と変革のゴール指標と先考指標	2017年 3月25日(土) 13:30～17:30
	第3講 「年度計画を行動計画に落とし込む」 ・アクションプランの策定と検証 「行動計画の評価・検証」 ・ゴール指標と先考指標のモニタリング ・モニタリング指標の見直し方	2017年 4月22日(土) 13:30～17:30



第3回 経営指針を創る会「実践コース」参加お申込み用紙

FAX送信先 077-561-5334 同友会事務局まで

支 部	_____	会社名	_____
氏 名	_____	役 職	_____
電 話	_____	E-mail	_____
	FAX		

「創る会」で経営姿勢が確立できた

自分の居場所、仕事の本質を知る為に創る会へ！



有限会社 長浜ユニフォーム
専務取締役 古田 守 氏
(北近江支部 第36期卒業)

仕事していくという、当たり前のことを真剣に取り組みたいと思うようになりまし。仕事に対する物差しとの度合いをすり合わせ、自社特有のお役立ちをしっかりと共有して、社員さん全員が家族のように楽しく仕事ができる環境作りをしてゆきたいと思っております。

最後に、雲の上の伝説の経営者より、身近な経営者が集う同友会で勉強していくことが、自分の成長につながると思えます。是非創る会の受講を。人にいわれて初めて気づくことが満載です。

一番大切な立ち位置 「労使見解を学ぶ」



タマキ社 労務士事務所
所長 玉置 泰弘 氏
(湖南支部 第20期卒業)

私が経営指針を創る会を受講したのは、第20期でした。その頃の私は、社会保険労務

士として開業して5年ほどで、経営者という自覚もなく、場違いなんじゃないかと内心、気が進まない状況での受講でした。しかし、この経営指針を創る会の受講がきっかけで、その後同友会にどっぷりハマることになりました。

創る会では本当にたくさんの方を学びましたが、私にとって「労使見解」の考え方を学べたことが大きかったです。

社会保険労務士は、社内の労務管理のアドバイザーや手続きの代行などを行っていますが、創る会を受講するまでは、就業規則は従業員を管理するためのもの、言い換えると「会社を守るためのもの」だと考えていました。しかし「労使見解」では、従業員は「最も信頼できるパートナー」となりうる存在と考えています。そして、労使の信頼関係を軸に、全社が一丸となって厳しい経営環境に立ち向かっていくことが重要だという考えに、その後、社会保険労務士としての仕事をしたいと、一番大切な立ち

位置を覚えてもらったと思っております。

ブラック企業や、モンスター社員など、労使見解の考えからはほど遠い企業もまだまだあるようですが、この考えを実践している経営者が増えるような仕事をしたいと考えています。

愛ある「喝！」で、 真の経営を目指す



近江化成工業株式会社
代表取締役 小林 清 氏
(大津支部 第29期卒業)

「創る会」を二言で諭えると何か？私はいつも「禅道場」だと答えています。

経営指針書を作る作業自体は、自分自身と向き合うための、あくまでも手段に過ぎません。「何のために会社を経営しているのか？」この、至極シンプルなのに答えに窮する難解なテーマに対し、自問自答を繰り返す、心の修業を始める旅。それが、

創る会の真の目的だったのです。経営技術は本からでも学べます。しかし心の鍛錬は、自己を見つめ直す以外に決して成しえません。

私が創る会の禅道場に入門した時期は、ちょうど先代から経営を継承した直後。新米社長の中には心の迷いや曇りが多く、煩惱の塊でした。取っつけたいような表層的な話をする度に、講師陣から愛ある「喝！」がすぐさま飛んできます。

出来れば避けて通りたい、「何のために会社を経営するのか？」という本質的な禅問答。この問いに正視する勇氣を持った時に初めて、真の経営者を目指す、終わりのない長い道程が始まるのだと思います。

事業承継して早や7年。未だ、心の揺れや煩惱に惑わされる、未熟な経営者です。唯幸運だったのは、創る会を通じ、承継後早い段階で、真の経営者を目指す道を歩み始めることが出来たこと。真の経営者への道の入り口がわからず、お悩みの貴兄。「禅は急げ」です！

第39期 経営指針を創る会「成文化コース」のご案内

「経営理念を軸とした指針経営」と「人間尊重の経営」が一層大切になってきています

産業の空洞化、少子高齢化、地域経済の疲弊、増税などによる国民購買力の後退など今後の経営環境は一層厳しさを増していくことが予想されます。そのような環境に負けず自社をたくましく維持・発展させていくためには、同友会が提唱する「経営理念を軸とした指針経営」と「人間尊重の経営」が一層大切になってきています。是非、滋賀県唯一の本格的な経営者の道場＝「経営指針を創る会」にご参加下さい。

「経営指針を創る会」とは

自社の経営の軸となる「経営理念」を策定し、「経営理念」を実現するための「方針」、「計画」とあわせた「経営指針書」を作成します。先輩経営者（創る会OB・OG）が手弁当で、お手伝いします。

日	日程	内容
2017年4月21日(金) 18:00~20:30 会場:滋賀県中小企業家同友会 事務局会議室		オリエンテーション／「経営指針を創る会」の目的とスケジュール・テキスト・宿題の確認
2017年5月19日(金) 10:00~5月20日(土) 12:00 会場:琵琶湖カンファレンスセンター【全員合宿】		第1講:『労使見解』を学ぶ 経営指針の体系経営理念の意味 社員との関係(労使見解) 『経営理念検討シート』討論
2017年6月17日(土) 10:00~18:00 会場:滋賀県中小企業家同友会 事務局会議室		第2講:『経営理念』を深める・何のために経営するのか? 3要素の確認
2017年7月15日(土) 10:00~18:00 会場:滋賀県中小企業家同友会 事務局会議室		第3講:自社の歴史に学び、外部・内部環境の分析をする。 科学性・社会性・人間性の確認、自社分析から経営戦略づくりへ
2017年8月19日(土) 10:00~18:00 会場:滋賀県中小企業家同友会 事務局会議室		第4講:SWOT分析から、中期経営方針を立案する機会に 強みをマッチさせる戦略の明確化、係数の把握と理解
2017年9月30日(土) 10:00~18:00 会場:滋賀県中小企業家同友会 事務局会議室		第5講:『経営指針書』をまとめる 「作成に当たって」で理念の想いを伝え、「今年度計画」で実践の決意を
2017年10月21日(土) 10:00~19:30 会場:未定		第6講:『経営指針書の発表』 最終討論・総括・修了パーティー

会場は予定です。都合により変更する場合があります。

参加費用 ● 15万円(税別。会場費、食事代、資料代、第40期創る会OB・OG参加費含む。全講受講が原則です。)

参加資格 ● 滋賀同友会会員、または後継者 9名(定員になり次第締切りとなります。)

経営指針を創る会「成文化コース」参加お申込み用紙

第39期「経営指針を創る会」への参加を申し込みます。(FAX 077-561-5334)

支 部	会社名
氏 名	E-mail
電 話	FAX